

REGULAMIN WAKACYJNEJ AKCJI PROMOCYJNEJ
w dniach od 30 czerwca do 31 sierpnia 2023
w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie

§ 1 – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Definicje:

a. **Regulamin** – niniejszy dokument, określający w szczególności zasady udziału Uczestników w Akcji Promocyjnej oraz prawa, obowiązki i zakres odpowiedzialności Organizatora oraz Uczestników.

b. **Akcja Promocyjna** (dalej: Akcja lub Akcja promocyjna) – program sprzedaży premiowej „NAZWA w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, przy ul. Zakopiańskiej 62, 30-418 Kraków, w dniach: 30 czerwca-31 sierpnia 2023 roku z wyłączeniem dni niehandlowych objęty niniejszym Regulaminem.

c. **Nagroda** – korzyść, którą Uczestnik ma szansę uzyskać biorąc udział w wyzwaniu zręcznościowym, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

d. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w „NAZWA”

e. **Punkty objęte Akcją**: wszystkie sklepy i punkty handlowe, gastronomiczne i usługowe w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, przy ul. Zakopiańskiej 62, 30-418 oraz wskazanych pozycji wskazanych § 3 ust. 4 Regulaminu.

f. **Punkt Obsługi Akcji** – specjalnie wyznaczone miejsce na terenie Parku Handlowego Zakopianka, znajdujące się na Pasażu Handlowym, obsługiwane przez pracownika dalej zwane POA.

g. **Wyzwanie zręcznościowe** – zadanie wymagające refleksu i sprawności, polegające na trafieniu piłeczką golfową do dołka na torze do minigolfa.

h. **Organizatorem** Akcji jest Agnieszka Mateja i Monika Marczyk-Muszyńska prowadzące działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod nazwą Studio 2 Biuro Promocji, z siedzibą przy ul. Pszczelnej 36 w Krakowie, NIP: 6762111020 (zwane dalej „Organizatorem”).

2. Akcja jest organizowana przez Organizatora na zlecenie EPP RETAIL – Zakopianka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, która zarządza Parkiem Handlowym Zakopianka w Krakowie.

3. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w czasie trwania Akcji – w dniach od 30 czerwca do 31 sierpnia 2023 roku, w Punkcie Obsługi Akcji w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie w godzinach otwarcia punktu, w aplikacji Klubu Zakopianki dostępnej w sklepach Appstore i Google Play oraz na stronie <https://zakopianka.online/>, a także na stronie internetowej <https://zakopianka.pl/>.

4. Akcja ma ograniczony charakter — odbywa się wyłącznie na terenie Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie i jest adresowana do jego Klientów Galerii będących członkami Programu punktowego Klub Zakopianka. Akcja obejmuje punkty handlowe, gastronomiczne i usługowe w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie, wskazane w § 1 ust. 1 d.

5. Każdy paragon biorący udział w Akcji Promocyjnej zostanie oznaczony przy stanowisku POA.

6. Sklepy mają prawo odmówić przyjęcia zwrotu towarów widniejących na paragonach zgłoszonych do udziału w Akcji Promocyjnej.

§ 2 – WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne.

2. Uczestnictwo w Akcji jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu Akcji Promocyjnej, co Uczestnik potwierdza akceptując regulamin w App na swoim koncie.

3. W Akcji mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które mają ukończone 18 lat i są członkami Programu Punktowego Klub Zakopianka.
4. Z Akcji wyłączeni są właściciele, dzierżawcy, najemcy punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych znajdujących się na terenie Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie, członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio Organizatora Akcji, Administracji i Właściciela Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie, Administrator oraz Spółek powiązanych kapitałowo z Administratorem, punktów handlowych, usługowych i gastronomicznych, znajdujących się na terenie Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie, firm zaangażowanych bezpośrednio w przeprowadzenie Akcji, oraz członkowie najbliższej rodziny wszystkich wyżej wymienionych osób. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego zapisu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.
5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 4. powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. W Akcji nie mogą brać udziału osoby fizyczne prowadzące działalność, jeżeli dokonanie zakupów pozostaje w związku z prowadzeniem tej działalności.
7. W przypadku uczestnictwa w Akcji wbrew ograniczeniom określonym w ust. 4 – 5 powyżej, osoby te nie nabywają prawa do Nagrody, a jeżeli fakt podlegania wspomnianym wyżej ograniczeniom zostanie ujawniony po odebraniu Nagrody, zobowiązane są zwrócić równowartość otrzymanej Nagrody

§ 3 – ZASADY I PRZEBIEG AKCJI

1. Akcja promocyjna polega na uprawnieniu Uczestników, po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu, do wzięcia udziału w Wyzwaniu zręcznościowym, a po jego ukończeniu z sukcesem odbioru nagrody w Punkcie Obsługi Akcji, o której mowa w § 6.
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji jest spełnienie łącznie następujących wymogów:
 - a. dokonanie zakupów o łącznej wartości brutto minimum 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych brutto) w dniach 30 czerwca -27 sierpnia 2023 roku;
 - b. utworzenie konta w aplikacji Klub Zakopianki (dalej: App) dostępny w App Store, Google Play lub na stronie www.klubzakopianki.online, a następnie dokonanie rejestracji w aplikacji posiadanych paragonów fiskalnych;
 - c. wykonanie zadania zręcznościowego z sukcesem, czyli trafieniu piłeczką golfową do dołka na torze minigolfowym przy użyciu kija golfowego.
3. Przez dokonanie zakupów rozumie się zakup towarów lub usług w Punktach objętych Akcją i zarejestrowanie w App lub z pomocą Pracownika Punktu Obsługi Akcji paragonów fiskalnych potwierdzających ten zakup, zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu.
4. Z udziału w Akcji wyłączone są dowody zakupu z placówek Poczty Polskiej, kantorów wymiany walut, placówek bankowych, placówek ubezpieczeniowych, placówek Totalizatora Sportowego, aptek i punktów aptecznych, a także inne niż wskazane w ust. 3 powyżej Regulaminu, w szczególności faktury VAT, faktury uproszczone, potwierdzenia wpłat z tytułu zawartych umów przedwstępnych, umowy przedwstępne, zamówienia, noty zaliczkowe, faktury pro-forma, wydruki potwierdzające dokonanie płatności kartą płatniczą) lub wystawione w placówce innej niż Punkt objęty Akcją, transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (m.in. gaz, prąd, telefon, usługi komunalne, RTV i inne media, raty kredytu lub pożyczki), transakcje związane ze skupem, wymianą lub wyceną metali i kamieni szlachetnych, zakup produktów finansowych, zakup doładowań sieci telekomunikacyjnej, zakup napojów alkoholowych, zakup wyrobów tytoniowych, e-papierosów, zakup kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych, zakup leków, wydatki na gry losowe,

zakłady wzajemne, gry liczbowe, losy loterii pieniężnych, produktów i usług w zakładach bukmacherskich lub gry na automatach.

5. W przypadku pojawienia się na dowodzie dokonania zakupów towarów lub usług wyłączonych z Akcji, paragon taki zostanie odrzucony.

6. Uczestnik może zarejestrować paragony samodzielnie lub z pomocą Pracownika Punktu Obsługi Akcji. Każda rejestracja zostanie zweryfikowana przez pracownika Punktu Obsługi Akcji.

7. Maksymalna ilość paragonów, którą Uczestnik może zarejestrować jednego dnia trwania Akcji to 10 sztuk, z tym zastrzeżeniem, że z jednego sklepu Uczestnik może zarejestrować maksymalnie 2 paragony.

8. Rejestrowany paragon musi być datowany na dzień w okresie trwania Akcji i nie może być starszy niż 3 dni.

9. Każdy spełniający warunki określone w Regulaminie oraz zarejestrowany w App paragon upoważnia Uczestnika do otrzymania tzw. szansy, celem realizacji zadania zręcznościowego.

10. Przynajmniej jeden z rejestrowanych paragonów, w celu uzyskania szansy musi być tożsamy z dniem jej zamówienia.

11. Ilość szans przydzielana będzie zgodnie z wartością zarejestrowanych paragonów, według następujących kryteriów:

- paragon o wartości od 20 do 49,99 zł brutto – upoważnia do odbioru 1 szansy;
- paragon o wartości od 50 do 99,99 zł – upoważnia do odbioru 2 szans;
- paragon o wartości od 100 zł lub powyżej – upoważnia do odbioru 3 szans.

12. Z zamówioną w App szansą lub szansami Uczestnik udaje się do Punktu Obsługi Akcji.

13. W celu odebrania przysługujących Uczestnikowi szans jest on zobowiązany do okazania oryginału zarejestrowanych uprzednio w App paragonów, których prawidłowość zweryfikuje Personel Punktu Obsługi Akcji.

14. Po pozytywnej weryfikacji i odebraniu szansy lub szans Uczestnik może przystąpić do realizacji zadania zręcznościowego.

15. Maksymalna ilość szans, jaką Uczestnik ma możliwość zamówić jednego dnia w App, wynosi 10 sztuk.

16. Zakończenie zadania, o którym mowa powyżej z sukcesem uprawnia do odebrania nagrody.

17. Uczestnik ma prawo do odebrania tylko jednej Nagrody w każdym dniu Akcji, bez względu na ilość przysługujących mu szans w Wyzwaniu zręcznościowym.

18. Nagrodę można odebrać wyłącznie po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie w czasie trwania Akcji oraz w godzinach trwania Akcji w Punkcie Obsługi Akcji na terenie Parku Handlowego Zakopianka w Krakowie.

§ 4 – CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja trwa w dniach od 30 czerwca do 31 sierpnia 2023 roku – z wyłączeniem niedziel niehandlowych oraz dnia 15 sierpnia 2023 – jako termin trwania akcji przyjmuje się czas, w którym Uczestnik może zrealizować nagrodę – voucher o wartości 20 zł.

2. Punkt obsługi Akcji będzie czynny w dniach 30 czerwca; 1, 7, 8, 14, 15, 21, 22, 28, 29 lipca; 4, 5, 11, 12, 18, 19, 25, 26, 27 sierpnia w godz. 11:00-19:00 na pasażu PH Zakopianka.

§ 5 – NADZÓR NAD PRZEBIEGIEM AKCJI

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Akcji.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub niniejszym Regulaminem.

3. Każdy przypadek wykrycia nieuczciwego udziału w Akcji przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Akcji o czym Uczestnik będzie poinformowany za pośrednictwem App wraz z wskazaniem powodu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z udziału w Akcji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, z powodu wyczerpania puli nagród przeznaczonej na dany dzień trwania Akcji, lub z powodu zakończenia Akcji, w szczególności za zgłoszenie się po odbiór nagrody po zakończeniu Akcji lub wyczerpaniu zapasu nagród lub w innym dniu niż dokonanie zakupów upoważniających do obioru nagrody.

§ 6 – NAGRODY

1. Nagrodami vouchery o wartości 20 zł, które będzie można zrealizować u najemców gastronomicznych PH Zakopianka, którzy potwierdzili udział w akcji, tj. Carte d'Or, Deli Pizza, Najs Ajs, North Fish, Olimp, Tigon Asian Cuisine.
2. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że pula nagród jest ograniczona i wynosi 1330 sztuk.
 - a. Nagrody przewidziane są dla pierwszych 70 Uczestników w każdym dniu trwania Akcji.
 - b. O prawie do odbioru nagrody decyduje kolejność zgłoszeń Uczestników.
 - c. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podstawą wydania nagrody, jest wyłącznie ukończenie Wyzwania zręcznościowego, do uczestnictwa w którym Uczestnik zostaje dopuszczony po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
 - d. W przypadku niewykorzystania puli nagród przeznaczonej na dany dzień trwania Akcji nagrody te zwiększają pulę nagród przeznaczoną na kolejny dzień trwania Akcji.
 - e. Nagrody niewydane do zakończenia Akcji przepadają na rzecz Organizatora.
 - f. Zasady odbioru nagród wskazanych w § 6 odnoszą się wyłącznie do osób, które spełniły wszystkie łącznie wymienione kryteria, zgodnie z w § 3 ust. 2.
3. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Nagrody nie mogą żądać wymiany Nagrody na inne produkty lub wymiany Nagrody na równowartość pieniężną. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność Nagrody.
4. Warunkiem otrzymania Nagrody jest podpisanie przez Uczestnika protokołu odbioru Nagrody, w tym podanie niezbędnych danych osobowych. Przed odbiorem Nagrody i podpisaniem protokołu odbioru Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest zweryfikować stan otrzymanej Nagrody.
5. Podmiotem wydającym Nagrodę jest Organizator, który pełni funkcję płatnika podatku od Nagrody.

§ 7 – POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uwagi, spostrzeżenia lub reklamacje dotyczące przebiegu Akcji należy zgłaszać bezpośrednio listem poleconym na adres Organizatora, z dopiskiem „*Reklamacja –Wakacyjna Akcja Buy&Win w Parku Handlowym Zakopianka w Krakowie*”, najpóźniej w terminie jednego miesiąca (decyduje data nadania reklamacji widniejąca na stemplu pocztowym lub data nadania przesyłki kurierskiej zawierającej reklamację) od dnia zakończenia Akcji.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz podpis osoby składającej reklamację.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.

5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego wysłanego najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna w postępowaniu reklamacyjnym. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym.

§ 8 – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Regulaminem „Klub Zakopianki”. Dane osobowe gromadzone w celu przeprowadzenia Akcji promocyjnej są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. poz. 1000, ze zm., dalej: „Ustawa”) oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”). Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, Mall Promo Sp. z o.o. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES - PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi oraz Mall Promo Sp. z o.o. przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi Uczestnikom otrzymanie nagród. Odmowa podania danych osobowych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie jest równoważne z brakiem możliwości uczestnictwa w Akcji promocyjnej.
4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania oraz żądania ich usunięcia, w szczególności, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy, albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są spółki EPP PROPERTY MANAGEMENT sp. z o.o. z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce oraz EPP COMMUNITY PROPERTIES - PM SERVICES sp. z o.o. z siedzibą z siedzibą w Kielcach, adres: ul. Świętokrzyska 20, 25-406 Kielce (nazywane dalej łącznie „Administratorem”).
6. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
7. Dane osobowe Uczestnika Akcji Promocyjnej mogą być przekazywane na zlecenie Administratora podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Akcji Promocyjnej wyłącznie w celu realizacji tej Akcji, przy czym podmiot ten przetwarza dane na podstawie umowy powierzenia danych.
8. Z Administratorem można się skontaktować poprzez adres email: rodo@epp-poland.com lub pisemnie na adres siedziby Administratora.

9. Uprawnienia Uczestnika oraz więcej bieżących informacji na temat ochrony danych osobowych, w tym obowiązków informacyjnych wymaganych przez RODO, znajdują się w Polityce Prywatności i Transparentności dostępnych na stronie internetowej <https://zakopianka.online> oraz w App na koncie Uczestnika.

§ 9 – INNE POSTANOWIENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Akcji, podwykonawcom Organizatora. Powierzenie obowiązków podwykonawcom nie zmienia faktu, iż za prawidłowe wyliczenie i odprowadzenie podatku do właściwego Urzędu Skarbowego odpowiedzialność ponosi Organizator Akcji.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Akcji oraz nie pogorszy sytuacji Uczestników, z uwzględnieniem już nabytych przez Uczestników praw do otrzymania nagrody. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestników Akcji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu, i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w tej Akcji lub odstąpienia od udziału w niej.

3. W wyjątkowych sytuacjach (np. ponowne ogłoszenie stanu epidemiologicznego, nagły brak wypłacalności jednej ze stron umowy, wybuch wojny, trwała przerwa w dostawie prądu) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Akcji.

4. Niniejsza Akcja promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów o grach hazardowych i zakładach wzajemnych.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych regulaminem decyzje podejmuje Organizator Akcji.

6. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana na drodze postępowania reklamacyjnego lub na drodze postępowania sądowego zgodnie z § 7 ust. 6.